

Eine Veranstaltung von:



DIGITAL  
TRANSFORMATION  
ALLIANCE



**Fraunhofer**  
IAO

# 2. Zukunftskongress Digitale Transformation

**14. & 15. Juni 2016**  
Stuttgart

[www.digital-transformation-alliance.eu](http://www.digital-transformation-alliance.eu)

Eine Veranstaltung von:



DIGITAL  
TRANSFORMATION  
ALLIANCE



**Fraunhofer**  
IAO

## **Wir begrüßen auf dem Zukunftskongress Digitale Transformation alle Innovatoren, die sich der digitalen Herausforderung stellen!**

Der Zukunftskongress „Digitale Transformation“ ist eine Initiative der „Digital Transformation Alliance“, kurz: DTA und des Fraunhofer Instituts, die sich einem sehr wichtigen zukunftssträchtigen Thema widmet: der Digitalen Transformation. Denn die Digitale Transformation bedeutet für Unternehmen immense Herausforderungen und ist in der Umsetzung sehr umfassend und herausfordernd. Genau aus diesem Grund haben sich verschiedene Experten der Digitalen Transformation in der DTA zusammen geschlossen, um Unternehmen dabei zu helfen, die unterschiedlichen Aufgaben im Umfeld einer Digitalen Transformation bestmöglich zu meistern. Aufgrund der Vielfältigkeit und Komplexität wird eine Digitale Transformation nur dann erfolgreich sein, wenn diverse Experten wie Strategen, Digitale Marketing Experten, Branchenkenner, Organisationsdesigner, Wissenschaftler, Cybersecurity-Experten, Programmierer und Systemintegratoren erfolgreich zusammen arbeiten. Genau diesen Experten-Mix bietet die Digital Transformation Alliance! Neben dem Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) sind folgende Unternehmen an Bord: Strategy & Transformation Consulting (Strategie- und Organisationsberatung), Michael Bartsch Cybersecurity Consulting & Training sowie CI Consulting (IT Management- und Lösungsberatung).

### **Fazit des ersten Zukunftskongresses von November 2015: Die Erkenntnis, dass im Unternehmen etwas getan werden muss. Was aber sind geeignete Methoden? Wie geht man voran?**

Der Auftakt des ersten Zukunftskongresses im November 2015 bot den Teilnehmern zukunftsweisende Visionen und Ansätze der Digitalisierung. Fazit des Kongresses: Die Erkenntnis, dass im Unternehmen etwas getan werden muss. Viele Unternehmen in der DACH-Region sind noch weit hintendran, was die Digitalisierung anbelangt. Aus diversen Gesprächen mit Teilnehmern ging hervor, dass man bereits digital losgelaufen sei, es aber im Nachhinein laut der eigenen Erkenntnis die falschen Projektschritte waren, die man gegangen ist. Was also ist jetzt zu tun: Wieder umkehren, ausharren, einfach weitermachen?

Genau an diesem Punkt möchten wir mit dem 2. Zukunftskongress, der am 14. und 15. Juni 2016 in Stuttgart stattfindet, ansetzen. Ziel der Veranstaltung ist dabei nicht nur theoretische Grundlagen mittels Vorträgen zu vermitteln, sondern auch Tools und Methoden für die Praxis vorzustellen. Dazu haben wir die Veranstaltung in zwei Module unterteilt:

- Interaktive Workshops in kleinen Gruppen am 14. Juni 2016
- Spannende Vorträge im Auditorium am 15. Juni 2016

Weitere Informationen sowie detaillierte Agenden finden Sie auf den folgenden Seiten.

## **Zielgruppe**

Der Zukunftskongress richtet sich an Entscheider, Vorstände, Geschäftsführer und das Top Management der deutschen, Österreicher und Schweizer Wirtschaft sowie der öffentlichen Hand. An all jene, die sich der digitalen Herausforderung stellen bzw. stellen wollen. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich auf Einladung der Digital Transformation Alliance.

**Workshop-Tag am 14. Juni 2016**  
**Commundo Tagungshotel Stuttgart Universitätsstr. 34, 70569 Stuttgart**  
(Veranstalter: Digital Transformation Alliance)

## Agenda

### VORMITTAGS

- 09:15 – 09:30 Uhr Begrüßung
- 09:30 – 12:30 Uhr Drei parallel durchgeführte Workshop Sessions
- 12:30 – 13:30 Uhr MITTAGSPAUSE

### NACHMITTAGS

- 13:30 – 16:30 Uhr Drei parallel durchgeführte Workshop Sessions
- 16:30 – 17:00 Uhr Zusammenfassung und Abschluss

### ABENDS

- 19:00 – 21:00 Uhr Gemeinsames Abendessen

09:15 – 09:30 Uhr

#### Begrüßung

09:30 – 12:30 Uhr

Entwicklung einer Kunden-App im Zeitalter der Digitalisierung

Das Potential von Daten durch Business Analytics voll ausschöpfen

Cyber Security

12:30 – 13:30 Uhr

#### Mittagspause

13:30 – 16:30 Uhr

Entwicklung einer Kunden-App im Zeitalter der Digitalisierung

Das Potential von Daten durch Business Analytics voll ausschöpfen

Cyber Security

16:30 – 17:00 Uhr

#### Zusammenfassung und Abschluss

19:00 – 21:00 Uhr

#### Gemeinsames Abendessen

# WORKSHOP THEMEN

Jeder Teilnehmer kann im Rahmen des Workshops zwei Themen aus folgender Zusammenstellung auswählen.

## Entwicklung einer Kunden-App im Zeitalter der Digitalisierung

### Hintergrund/Einleitung:

Die Online Präsenz nimmt mehr und mehr zu. Neue digitale Kommunikationskanäle müssen durch Unternehmen schnell und treffsicher bedient werden. Kunden erwarten eine attraktive und verlässliche Kommunikation. Viele Studien gehen davon aus, dass die App künftig der primäre Kommunikationskanal zum Kunden sein wird. Daher stellt sich die Frage, wie kann ich meine Kunden bzw. Interessenten begeistern, die App dauerhaft zu nutzen. Dabei wird der Kunde entscheiden, mit wem er künftig digitale Geschäfte machen wird. Kundengewinnung und Kundenbindung erhalten im Rahmen der mobilen Aufstellung unserer Kunden und deren sozialen Netzwerken eine ganz neue Herausforderung. Am Beispiel der Entwicklung einer App soll aufgezeigt werden, was alles beachtet werden muss, damit diese App erfolgreich bei unseren Kunden genutzt wird. Praxisnahe Beispiele werden diesen Workshop anreichern.

### Workshop Ziel & Inhalt:

Grundsätzlich hat der Workshop das Ziel, den LifeCycle einer App von der Idee bis zur Nutzung beim Kunden aufzuzeigen. Unsere Kunden erwarten eine zuverlässige, sichere und attraktive App für ihre mobilen Geräte. Was sind die typischen Herausforderungen? Was sind typische Fallstricke? Wie funktioniert die Zusammenarbeit zwischen Fachseite und IT:

- Aufsetzen des App Projektes mit dem Ziel einer langfristigen Nutzung der App durch unsere Kunden
- Customer Journey im digitalen Umfeld für eine Consumer App
- Grundvoraussetzungen der Zusammenarbeit auf Projektebene
- Welche Voraussetzungen müssen auf der Fach- und IT Seite für eine erfolgreiche Umsetzung der App geschaffen werden?
- Agile Entwicklungsansätze sind kein ausschließliches IT Thema
- Wird eine fachliche und technische Plattformarchitektur benötigt?
- Was muss bei einem monatlichen Release der App alles im Vorfeld beachtet werden?
- Wie funktioniert ein moderner Support der App inkl. Vorstellung eines Mobile Blueprints?

### Referenten

Partner der CI Consulting

## Das Potential von Daten durch Business Analytics voll ausschöpfen

### Hintergrund/Einleitung:

Die heutigen Zeiten sind gekennzeichnet durch eine Globalisierung der Märkte, digitale Transformation, steigenden Wettbewerbsdruck sowie Sättigung auf der Kundenseite. Dies führt dazu, dass es für die Unternehmen immer schwieriger wird, Wettbewerbsvorteile aufzubauen sowie eine stabile und vor allem profitable Bindung der Kunden an das Unternehmen zu erreichen. Deshalb kommt es darauf an, den Kunden in der Nutzungsphase zu begleiten und ihn möglichst langfristig an das Unternehmen zu binden. Hier kann Business Analytics helfen!

Business Analytics offenbart tiefe Einblicke in das Kundenverhalten und in die Bedürfnisse sowie in die „Channel Performance“ mit dem Ziel, zusätzliche Optimierungspotentiale zu identifizieren.

### **Workshop Ziel & Inhalt:**

Einer der größten Vorteile des Online-Marketings und des Vertriebs gegenüber der „Offline-Welt“ ist, dass alles messbar ist. Die Erkenntnisse aus den Analysen können dazu verwendet werden, um das Produkt- und Serviceportfolio weiter zu optimieren und die Kundenerfahrungen während der gesamten Customer Journey zu verbessern. Wir möchten den Workshop-Teilnehmern hierzu die umfangreichen Möglichkeiten eines professionellen Business Analytics skizzieren. Ziel des Workshops ist dabei nicht nur theoretische Grundlagen zu vermitteln, sondern Tools und Methoden für die Praxis. Die einzelnen Themen die im Workshop behandelt werden sind:

- Business Analytics Abgrenzung und Relevanz
- Ansätze und Hebel den Unternehmenswert mit Analytics zu steigern
- Business Analytics Anwendungsbeispiele inkl. Vorgehensmodelle
- Web & Social Media Analytics
- Kundensegmentierungs-Analytics
- Kundenbindungs-Analytics

### **Referenten:**

Marc R. Esser, Managing Partner, Strategy & Transformation Consulting  
Claudia Kratel, Partner, Strategy & Transformation Consulting  
Ushananthan Ganeshananthan, CEO KIANA Systems

## **Cyber Security**

### **Hintergrund/Einleitung:**

Digitale Transformation bedeutet, dass Sie Ihre Systeme und Infrastrukturen in Richtung Internet öffnen müssen, um mit Ihren Kunden und Lieferanten bestmöglich kooperieren zu können. Dies birgt erhebliche Sicherheitsrisiken, die Hürden für externe Angreifer müssen daher höher gelegt werden oder sogar neu etabliert werden. Cyberangriffe sind in aller Munde und die Schadensausmaße werden immer größer. Cybersecurity ist mehr als nur Gelder zugunsten von IT Sicherheit umzuverteilen. Wie sollte sich jedoch eine Organisation auf Cyberangriffe vorbereiten? Reale Szenarien als Basis von strategischen Simulationen helfen zu verstehen wie Straftäter vorgehen und welche Auswirkungen für ein Unternehmen entstehen können. Im Workshop wird anhand eines aktuellen, realen Cyberangriffs geübt wie sich Unternehmen im Falle eines Falles verhalten sollten, wie ein Krisenmanagement etabliert wird, welche Rolle staatliche Sicherheitsorgane spielen und wie man Schäden reduzieren kann.

### **Workshop Ziel & Inhalt:**

Wir möchten den Workshop-Teilnehmern eine praxisorientierte Anleitung für den Aufbau einer Cyberstrategie skizzieren. Ziel des Workshops ist dabei nicht nur theoretische Grundlagen über Täter, Tatmotive und Angriffsarten zu vermitteln, sondern praxistaugliche Tools und Methoden. Die einzelnen Themen welche im Workshop behandelt werden sind:

- Ziele und Vorgehen eines Cyberangriffs verstehen (Cybercrime, Cyberspionage, kritische Infrastrukturen)
- Problemerkennung, Krisenmanagement und staatliche Schnittstellen (Cybercops und IT-Sicherheitsgesetz)
- Ad-hoc Maßnahmen und Wiederherstellung
- Entwicklung einer Cyberstrategie
- Methoden und Maßnahmen
- Umsetzungsplan
- Technische und organisatorische Notwendigkeiten

### **Referenten**

Dr. Stefanie Frey, Koordinatorin Cybersicherheitsstrategie Schweiz  
Michael Bartsch, Cybersecurity Management Consultant, Deutor

**Kongress-Tag am 15. Juni 2016**  
**Fraunhofer IAO, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart**  
(Veranstalter: Fraunhofer IAO und Digital Transformation Alliance)

## Agenda

### VORMITTAGS

- 09:30 – 09:45 Uhr Begrüßung durch das Fraunhofer & die DTA
- 09:45 – 10:15 Uhr Aufgaben und Erfahrungen bei der Digitalisierung einer Landesverwaltung  
(Stefan Krebs, Beauftragter der Landesregierung für Informationstechnologie, CIO des Landes Baden-Württemberg)
- 10:15 – 10:50 Uhr Digitale Herausforderung in der Versicherung  
(Sprecher angefragt, u.a. Allianz)
- 10:50 – 11:25 Uhr Chancen und Herausforderungen im Online-to-Offline Gebrauchtwagenvertrieb  
(Ingolf Lange, Leiter Gebrauchtwagenstrategie weltweit, Audi)
- 11:25 – 12:00 Uhr Transformation not completed  
(Dr. Alexander Hildenbrand, Wacker Chemie AG;  
Dr. Karsten Schweichhart, Deutsche Telekom AG)
- 12:00 – 13:15 Uhr MITTAGSPAUSE

### NACHMITTAGS

- 13:15 – 14:15 Uhr Financial Services im digitalen Wandel  
(Interview mit Prof. Dr. Burghof, Uni Hohenheim,  
Inhaber des Lehrstuhls Bankwirtschaft und Finanzdienstleistungen)
- 14:15 – 14:50 Uhr Erfahrungsbericht des Innovationszirkels des Fraunhofers „Konkrete Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung“  
(Wolfgang Beinhauer, Leiter Competence Center Web Application Engineering, Fraunhofer IAO)
- 14:50 – 15:30 Uhr PAUSE
- 15:30 – 16:00 Uhr Digitale Erfolgsschmiede Silicon Valley,  
(Fritz Bastarz, Gründer SharedMind Practitioners)
- 16:00 – 16:30 Uhr People Management @digital mit Weitblick für die Personalarbeit von morgen  
(Dr. Ursula Fellberg, Partner, Strategy & Transformation Consulting)

Ende des Zukunftskongresses gegen 16:35 Uhr

Eine Veranstaltung von:



DIGITAL  
TRANSFORMATION  
ALLIANCE



Fraunhofer  
IAO

## 2. Zukunftskongress Digitale Transformation

### ANMELDUNG

**Online:** [www.digital-transformation-alliance.eu/anmeldung](http://www.digital-transformation-alliance.eu/anmeldung)

**E-Mail:** [info@digital-transformation-alliance.eu](mailto:info@digital-transformation-alliance.eu) \*

**Fax:** +49 221 990 411 0

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Telefon°	E-Mail°
Strasse	Hausnummer
Ort	
Datum	Unterschrift

#### Bitte wählen Sie:

- Komplettpaket (Workshop und Konferenz)  
für 1000 Euro zzgl. MwSt
- Nur Konferenz für 200 Euro zzgl. MwSt

\* Sofern Sie sich per **E-Mail** anmelden, vergessen Sie bitte nicht, Ihren **vollständigen Namen** sowie **Adresse**, **E-Mail Adresse** und **Telefonnummer** einzutragen!

° Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die DTA über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Nach Anmeldung erhalten Sie eine **Rechnung** zur Überweisung der Teilnahmegebühr.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Möchte der Vertragspartner an der Veranstaltung nicht teilnehmen, so hat er seinen Rücktritt vom Vertrag schriftlich zu erklären. Dies ist mit der vollen Erstattung der Teilnahmegebühr zu jeder Zeit bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn verbunden. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Tagungsgebühr berechnet. Sollte ein Teilnehmer verhindert sein und einen alternativen Teilnehmer anbieten, prüft die DTA, ob die Teilnahme des alternativen Teilnehmers möglich ist. Allerdings lässt sich hieraus kein Rechtsanspruch ableiten.

Für weitere Details verweisen wir auf unsere Teilnahmebedingungen unter [www.digital-transformation-alliance.eu/teilnahmebedingungen](http://www.digital-transformation-alliance.eu/teilnahmebedingungen)



### ORGANISATION

**Digital Transformation Alliance (DTA):**  
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft & Organisation IAO  
([Wolfgang.Beinbauer@iao.fraunhofer.de](mailto:Wolfgang.Beinbauer@iao.fraunhofer.de))

Strategy & Transformation Consulting  
([claudia.kratel@strategy-transformation.com](mailto:claudia.kratel@strategy-transformation.com))

Michael Bartsch Cybersecurity Consulting & Trainings  
([michael.bartsch@deutor.de](mailto:michael.bartsch@deutor.de))

CI Consulting  
([Michael.Herr@cologne-intelligence.de](mailto:Michael.Herr@cologne-intelligence.de))



### VERANSTALTUNGSORTE

**Workshop-Tag**  
Commundo Tagungshotel Stuttgart  
Universitätsstr. 34, 70569 Stuttgart

**Kongress-Tag**  
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)  
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart



### ZIELGRUPPE

Der Zukunftskongress richtet sich an Entscheider, Vorstände, Geschäftsführer und das Top Management der Deutschen, Österreicher und Schweizer Wirtschaft sowie der öffentlichen Hand. An all jene, die sich der digitalen Herausforderung stellen. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich auf Einladung der Digital Transformation Alliance.



### KOSTEN

#### Option 1: Komplettpaket

- Zwei interaktive Workshops in kleinen Gruppen (jeweils eine Session am Vor- und Nachmittag) zu drei unterschiedlichen Themen sowie gemeinsames Mittag- und Abendessen am 14. Juni 2016.
- Teilnahme am Zukunftskongress mit spannenden Vorträgen rund um die digitale Transformation inkl. Mittagessen am 15. Juni 2016.
- Preis für beide Module: €1.000,- + MwSt

#### Option 2:

- Teilnahme am Zukunftskongress mit spannenden Vorträgen rund um die digitale Transformation inkl. Mittagessen am 15. Juni 2016
- Preis: €200,- + MwSt