

# Digital Transformation Symposium (DTS)

Wissens- und Diskussions-Plattform für Entscheider aus Wirtschaft und Politik

Nichts wird in der Unternehmenswelt so bleiben, wie es jahrzehntelang war: Die Digitale Transformation macht vor keiner Branche halt, Geschäftsmodelle müssen in die digitale Welt transformiert werden. Das „Digital Transformation Symposium“ bietet Führungskräften aus Wirtschaft und Politik eine Plattform, um eine fundierte Wissensbasis rund um die Herausforderungen der digitalen Transformation aufzubauen und um mit ausgewiesenen Experten die Trends zu diskutieren.

## Die Digitale Transformation wird absolut erfolgskritisch für die Zukunftsfähigkeit jedes Unternehmens sein

Digitale Technologien verändern die Art, wie wir arbeiten und leben. Sie bedeuten für Unternehmen große Herausforderungen! Denn digitale Dienste und Technologien krepeln ganze Geschäftsmodelle um, beeinflussen unser Arbeitsumfeld, unsere Art zu kommunizieren, wie wir ein- und verkaufen. Start-Ups mit innovativen ungewöhnlichen Ideen mischen alteingesessene Unternehmen auf. Daher sollten Firmen eingetretene Pfade schnellstmöglich verlassen und ihre Geschäftsmodelle digitalisieren.



Führungskräfte in Wirtschaft und Politik müssen daher gut vorbereitet sein, um die aktuellen und zukünftigen Auswirkungen der Digitalen Transformation zu antizipieren. Jede Branche und Zielgruppe reagiert unterschiedlich auf die Digitalisierung des Leistungsangebotes und der Kundeninteraktion. Daher sind Kreativität, Experimentierfreudigkeit und Risikobereitschaft gefragt, um neue Wege zu

gehen. Das macht die Digitale Transformation für Unternehmen zu einer großen Herausforderung.

## Was das Digital Transformation Symposium bietet

Entscheider benötigen aufgrund der hohen Komplexität des Themas oftmals fundierte nachhaltige Unterstützung bei den enormen Herausforderungen der Digitalen Transformation. Hier kann das **Digital Transformation Symposium** unterstützen: Es bietet Führungskräften aus Wirtschaft und Politik **eine Wissensplattform rund um die Digitale Transformation und die Möglichkeit, sich mit Fachexperten über aktuelle Trends auszutauschen**. Dabei geht es um **Erfahrungsbeispiele, Vorgehensmodelle, Methoden, Herausforderungen der Digitalen Transformation und deren Umsetzung**. Das Digital Transformation Symposium richtet sich an Führungskräfte, die Verantwortung für unternehmensweite Entscheidungen und Budgets haben, z.B.

- Chief Executive Officers (CEO)
- Chief Financial Officers (CFO)
- Chief Information Officers (CIO)
- Chief Digital Officers (CDO)
- Chief Technology Officers (CTO)
- Chief Innovation Officers
- Chief Marketing Officers (CMO)
- Chief Content Officers (CCO)
- ...

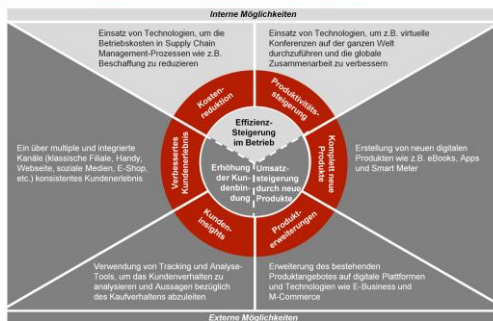
## Mehrwert und Vorteile

Die **Vorträge von anerkannten Digital Transformation Experten** bieten wertvolle Einblicke und Erkenntnisse rund um das komplexe Thema der Digitalen Transformation. Die **Kombination aus Vorträgen, Diskussionsmöglichkeiten und Austausch sowohl mit Gleichgesinnten sowie mit Fachexperten** rundet das Digital Transformation Symposi-

um ab. **Die Teilnahme ist kostenlos.** Es geht hauptsächlich darum, **Experten zusammen zu bringen und über Chancen im Rahmen der Digitalen Transformation zu diskutieren.** Das Digital Transformation Symposium soll als geeignete Plattform den nötigen Raum schaffen, um für die Zukunft gut aufgestellt zu sein.

Die Digitale Transformation schafft neue Möglichkeiten für Unternehmen, den Umsatz zu steigern sowie Kosten zu senken

Neue Möglichkeiten für Unternehmen durch die digitale Transformation



STRATEGY

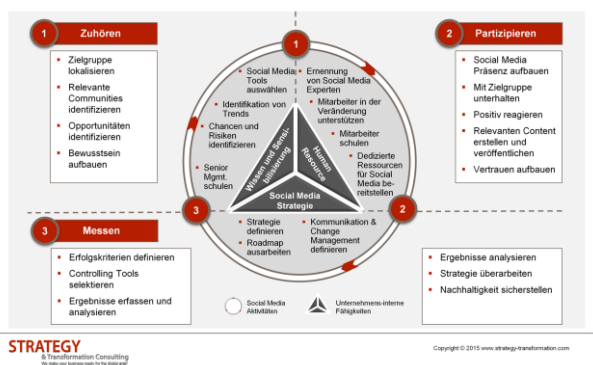
© The Strategy Consulting Group. Alle Rechte vorbehalten. www.strategy-transformation.com

Copyright © 2015 www.strategy-transformation.com

Denn welches Unternehmen möchte nicht von den **Kostenvorteilen der Digitalisierung** profitieren. Einige **Praxisbeispiele** verdeutlichen, **wie durch digitale Dienste und Technologien Zeit und Geld gespart werden können:** Health 2.0 ermöglicht die Überwachung von Symptomen eines Patienten in Echtzeit zu relativ niedrigen Kosten.

Unternehmen müssen jedoch frühzeitig Unternehmens-interne digitale Fähigkeiten aufbauen, um den Anschluss nicht zu verpassen

Benötigte Unternehmens-interne Fähigkeiten am Beispiel Social Media



STRATEGY

© The Strategy Consulting Group. Alle Rechte vorbehalten. www.strategy-transformation.com

Copyright © 2015 www.strategy-transformation.com

Smart Meter helfen Energieversorgungsunternehmen, Zählerstände aus der Ferne abzulesen. Möglichkeiten zur Kos-

tenreduktion und Effizienzsteigerung ergeben sich auch im Kundenservice. Durch die geschickte Nutzung digitaler Kanäle kann ein großer Teil der Kundenanfragen automatisiert und kostengünstig bearbeitet werden: So liegen die durchschnittlichen Kosten je Fallbearbeitung im Call Center bei €4,20, im Self-Service-Portal dagegen nur bei €0,07 (Quelle: Forrester). Selbst der Email-Kanal ist mit €1,75 pro Kontakt wesentlich günstiger als der Telefonkanal.

## Modus Operandi

Das Digital Transformation Symposium wird aus einer Reihe von Abendveranstaltungen bestehen, welche in ausgewählten Städten in Deutschland, Schweiz und Österreich stattfinden sollen. Die Veranstaltungen werden dabei immer gegen 19h mit einem Fachvortrag von einem Digital Transformation Experten starten (Dauer ca. 60-90 Minuten). Im Anschluss wird es genügend Zeit für Fragen an die Experten und die inhaltliche Diskussion untereinander geben.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sofern Sie an der **Durchführung eines Digital Transformation Symposiums** interessiert sind, dann schreiben Sie uns per Email oder rufen Sie uns an. Sehr gerne sprechen wir mit Ihnen **über die Möglichkeiten, gemeinsam ein Digital Transformation Symposium** auf die Beine zu stellen. **Wir von Strategy & Transformation Consulting stellen dafür kostenlos eine passende Agenda mit fundierten Fach-Vorträgen zur Verfügung.** Lassen Sie uns gemeinsam ein Event der besonderen Art auf die Beine stellen und einen wichtigen Baustein für die digitale Welt legen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

STRATEGY & TRANSFORMATION CONSULTING

Claudia Kratel, Partner

Amberger Str. 52

D-81679 München

+49 151 4040 7835

claudia.kratel@strategy-transformation.com

www.strategy-transformation.com