

Eine Veranstaltung von:



DIGITAL
TRANSFORMATION
ALLIANCE



Fraunhofer



SOA innovation lab
BUSINESS - TRANSFORMATION - MANAGEMENT

STRATEGY

& Transformation Consulting
We make your business ready for the digital age!

2. Zukunftskongress Digitale Transformation

NEUER TERMIN

09. November 2016 München

2. Zukunftskongress „Digitale Transformation“ Von Transformern. Für Transformer

Es ist in den Köpfen der Unternehmer angekommen: Hinter der Digitalisierung steckt mehr als ein flüchtiger Trend und mehr als ein Buzzword. Doch auch wenn viele offen gegenüber digitalen Veränderungen sind, will sich der Mehrwert häufig nicht wie erhofft einstellen, oder die Fülle an Möglichkeiten führt zu Unsicherheiten über das WIE. Der zweite Zukunftskongress »Digitale Transformation« möchte den Teilnehmenden deshalb mit Erfahrungsberichten aus der Praxis handfeste Anregungen auf den Weg geben.

Nicht jedes digitale Geschäftsmodell geht auf wie geplant und nicht jede Ausgründung wandelt auf den Spuren von Amazon und Co. Die digitale Transformation hat sich von illusorischen Vorstellungen entfernt und verlangt nach Antworten auf grundlegende Fragen:

- Welche Elemente enthält eine Digitalstrategie?
- Wie greifen Produktinnovation, Kundenmanagement, Fertigungseffizienz und Arbeitsplatzgestaltung ineinander?
- Mit welchen Strukturen, Prozessen und Verantwortlichkeiten lässt sich die Transformation vorantreiben?
- Anhand welcher Kennzahlen lässt sich der Fortschritt bemessen?
- Wie kann das Personal in der digitalen Transformation unterstützt werden?

Nachdem im ersten Zukunftskongress »Digitale Transformation« ein fiktiver Blick aus dem Jahr 2015 in das Jahr 2025 geworfen wurde, möchten wir dieses Jahr die Realität der digitalen Transformation ins Visier nehmen. Welche Methoden werden genutzt und auf welche Erfahrungen kann man bereits zurückgreifen? Welche Fehler gilt es zu vermeiden? Namhafte Experten diskutieren ihre Herangehensweise an die digitale Transformation – nicht in Frontalvorträgen, sondern interaktiv, lehrreich und unterhaltsam.

Diese Veranstaltung lebt von den Beiträgen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer – jeder ist also aufgerufen, mitzumachen und sich aktiv an den Diskussionen und Panels zu beteiligen.

2. Zukunftskongress am 09. November 2016

Fraunhofer Gesellschaft, Hansastraße 27c, 80686 München

Agenda

VORMITTAGS

09:30 – 09:40 Uhr	Begrüßung Michael Fritz, Fraunhofer Gesellschaft
09:40 – 10:00 Uhr	Wie digitalisiert sind wir nun eigentlich? Eine Bestandsaufnahme Wolfgang Beinhauer, Fraunhofer Gesellschaft Michael Herr, CI, Member of DTA
10:00 – 10:30 Uhr	Digital@innogy: Digitalisierung aus Sicht der IT - Spagat zwischen Legacy IT und Digitalisierung Stefanie Kemp, RWE IT GmbH
10:30 – 10:45 Uhr	PAUSE
10:45 – 11:15 Uhr	Customer Experience - Chancen und Herausforderungen im Onine-to-Offline Gebrauchtwagenvertrieb Ingolf Lange, Audi, AG
11:15 – 12:00 Uhr	Digital Architektur Transformation - Transformation not completed Dr. Karsten Schweichart, Deutsche Telekom AG / SOA Innovation Lab
12:00 – 13:30 Uhr	MITTAGSPAUSE

NACHMITTAGS

13:30 – 14:00 Uhr	Innovationsmanagement N.N. (Sprecher angefragt)
14:00 – 14:30 Uhr	Branchenvertical: Financial Services Prof. Dr. Burghof, Uni Hohenheim
14:30 – 14:45 Uhr	PAUSE
14:45 – 15:15 Uhr	Branchenvertical: Öffentliche Verwaltung Stefan Krebs, Baden-Württemberg
15:15 – 16:00 Uhr	Personal und Qualifikation Dr. Ursula Fellberg, Strategy & Transformation Consulting
16:00 – 16:30 Uhr	Innovationszirkel Digital Transformers - Ein erster Erfahrungsbericht Wolfgang Beinhauer, Fraunhofer Institut

Eine Veranstaltung von:



DIGITAL
TRANSFORMATION
ALLIANCE



Fraunhofer



SOA innovation lab
BUSINESS - TRANSFORMATION - MANAGEMENT

STRATEGY

& Transformation Consulting
We make your business ready for the digital age!

2. Zukunftskongress Digitale Transformation

Melden Sie sich online unter folgendem Link an:
http://bit.do/fraunhofer_anmeldung



VERANSTALTER

Fraunhofer-Institut Gesellschaft

Wolfgang Beinhauer
wolfgang.beinhauer@iao-fraunhofer.de

SOA Innovation Lab

Dr. Karsten Schweichhart
Schweichhart@telekom.de

Strategy & Transformation Consulting, Mitglied der DTA

Marc R. Esser
marc.esser@strategy-transformation.com



VERANSTALTUNGSORT

Fraunhofer Gesellschaft
Hansastraße 27c
80686 München



ZIELGRUPPE

Der Zukunftskongress richtet sich an Entscheider, Vorstände, Geschäftsführer und das Top-Management der Deutschen, Österreicher und Schweizer Wirtschaft sowie der öffentlichen Hand. An all jene, die sich der digitalen Herausforderung stellen.



KOSTEN

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 200 € + MwSt pro Person. In der Gebühr enthalten sind die Teilnahme am Veranstaltungsprogramm, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen. Die Konferenz ist eine dialogische Mitmach-Veranstaltung und verfolgt keine wirtschaftlichen Interessen, sondern dient als Netzwerkplattform für Experten und Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.